



QVBIA and House of Paint: Call to Mural Artists Request for Submissions

In partnership, the Quartier Vanier Business Improvement Area (QVBIA) and House of Paint, with the support of the respective property owner, are excited to invite mural artists to submit qualifications to paint the ***tallest mural in Ottawa!*** The successful mural artist/artist-led teams will design and paint a large-scale mural to animate Vanier's community for Canada's 150, celebrating themes of diversity, inclusion and community. The large-scale mural will be on one of the mainstreets, prominently visible to the public. The shortlisted artists will gain widespread promotion throughout the community as the general public will vote for their favourite design concepts. The artist(s) with the top design concept(s) will be hired to paint a mural on one of Ottawa's mainstreets which will include a budget for all required materials/tools. The mural will be showcased during a major community event.

Submission Deadline: Sunday, February 5, 2017 at 11:59pm

Budget: Will be discussed and a flat rate with a maximum allotment will be offered.

Vision

We encourage diverse voices and interpretations of the theme, which can draw from Canada's 150 years, celebrating themes of diversity, inclusion and community, as well as from artists' unique personal experiences. Artists representing various communities and practices are encouraged to apply.

Eligibility

This opportunity is open to professional mural artists living within the National Capital Region. Participants must be legally entitled to work in Canada. Artists and/or artist-led teams are encouraged to apply. As this is an initiative of the Quartier Vanier Business Improvement Area, artists and/or artist-led teams based in Vanier are encouraged to apply and will be given first consideration as the mandate of the QVBIA is to engage with Vanier residents and businesses.

Schedule

Mural concepts must be submitted by **Sunday, February 5, 2017 at 11:59pm** in order to be considered. From February 9, 2017, to February 28, 2017, the general public will vote on the shortlist of mural design concepts. Final design concept approval will take place after successful applicants have been selected March 2017. The winner(s) will be announced by end of March 2017. The artist(s) will have access to begin painting April 24, 2017 with a deadline of completion no later than May 31, 2017. Working hours will be limited to daylight hours and will be negotiated upon approval of proposal and contracting of services. The artist(s) must be available on the 10th of June 2017 and at other times for promotional appearances when possible.

Mural Location:

Please use the below dimensions when designing a concept for the mural.

* Permanent large-scale mural: West facing wall up to **96.1 feet X 46 feet**

Please note: the goal is to have a large-scale mural. If you have various ideas for how to creatively design and/or install/apply this mural, please indicate this and any other relevant information in your design proposal. The shortlisted and final winner(s) may be asked to modify designs to align with the requirements in consultation with the Selection Committee.

RFP Submission Requirements

A complete submission must include the support material listed below. Support material must be saved in PDF and JPEG file formats and attached to your email submission. All other file formats will not be accepted. Paper documents are not required. The submission should include the following elements:

1. Proposal outline: Please prepare a short written document to share your vision with the Selection Committee. This statement should express how your proposed artwork visually explores Canada's 150 celebration with emphasis on celebrating the future, diversity, inclusivity and community.

2. Proposal sketch: Please provide a visual depiction of your proposed mural. This can be produced by hand or digitally. The submission should be saved and submitted as both a JPEG and PDF files attached to your submission email. If shortlisted, these images will be shared publicly. Please include your name/branding on the proposed sketch.

Proposals should include proposed use of colours, style and overall design. Please indicate what methods and materials will be used.

3. Current Resumé: A maximum of four pages containing information relevant to the project. Please make sure it includes your name, address, contact details and any other pertinent information.

4. Previous Work: Please submit up to 8 digital images showing examples of previous mural and or relevant work you have produced in the past. Please indicate if you worked on these examples alone or as part of a team.

5. List of previous work samples: Please provide a list that describes the previous work submitted. Please include: size/dimensions of the work, location of the work, date produced and media used in creation.

6. Designs should not include breach of intellectual property, trademarks, brands, images of illegal activity or involve promotion of any business.

Budget

A budget will be agreed upon for provisions including paint, primer, spray paint, brushes and painting supplies. Support infrastructure such as scaffolding/lifts and ladders will be provided to artists on site as needed.

In addition, a flat rate with a minimum of \$4,000 artist fees will be offered, with room for negotiations.

Shortlist Selection Criteria and Process

As part of the assessment criteria, QVBIA requests that submissions demonstrate integration of themes related to Canada's 150 years such as celebrating the future, diversity, inclusivity and community. A selection committee comprised of representatives of the House of PainT Festival, the QVBIA and a community stakeholder with relevant mural expertise will review applications. The selection of shortlisted design concepts will be based on creative vision and its alignment with mural themes, as well as the artist's / artist-led team's experience, qualifications and previous work.

Applicants who satisfy the criteria may be contacted and requested to elaborate on their proposals or make modifications to fit our requirements. Amendments to proposed designs will require approval from the client before the project will begin.

We invite expressive, innovative, modern and provocative proposals. At the same time we remind all applicants that successful proposals will communicate the values of QVBIA and House of PainT. □We encourage proposed designs which are family-friendly and free from offensive imagery.

Deadline and Notification

Submission Deadline: Sunday, February 5, 2017 at 11:59pm

All submissions are to be made by email sent to info@houseofpaint.ca no later than 11:59pm (EST) on the deadline date.

Please use the Subject Line: QVBIA Mural Submission

Notification will be provided by email no later than March 29, 2017.

Copyright, Intellectual Rights and Moral Rights

Copyright including any and all designs, drawings, and marquees shall remain the property of the artist. The murals produced on the buildings will remain the property of the client (QVBIA).

Moral rights remain with the artist. As professional artists, the onus is on applicants to ensure that intellectual property rights are respected. Only original artwork will be considered. The QVBIA will seek permission to reproduce the images for non-profit fundraising and publicity purposes.

Confidentiality

All personnel involved in the assessment of proposals are required to treat all materials they access as confidential. All information provided by applicants as part of submissions will be treated as confidential and will not be disclosed to external individuals or organizations.



ZAC QV et House of Paint : À la recherche d'artistes muraux - Demande de candidatures

La Zone d'amélioration commerciale du quartier Vanier (ZAC QV) et House of Paint, avec l'appui du propriétaire respectif, sont ravis de s'associer pour inviter des artistes muraux à présenter leur candidature pour peindre **la plus grande murale à Ottawa!** Les artistes et groupes artistes muraux sélectionnés auront le mandat de concevoir et peindre une murale à grande échelle qui apportera de la vie à la collectivité de Vanier pour les 150 ans du Canada, tout en célébrant les thèmes de la diversité, l'intégration et la collectivité. La grande murale sera peinte sur l'une des artères principales, à la vue du grand public. Les artistes retenus feront l'objet d'une vaste promotion dans la collectivité et les membres du grand public voteront pour leurs concepts favoris. Le ou les artistes qui récolteront le plus de votes seront embauchés pour peindre une murale sur l'une des principales artères d'Ottawa, qui disposera d'un budget pour l'achat du matériel et des outils requis. La murale sera dévoilée lors d'un événement communautaire d'envergure.

Date butoir des candidatures : Dimanche 5 février 2017 à 23 h 59

Budget : Déterminé à un taux fixe avec une affectation maximale.

Vision

Nous encourageons différentes expressions et interprétations du thème proposé, qui peut s'articuler autour des 150 ans du Canada, en célébrant les thèmes de la diversité, l'intégration et la collectivité, ainsi que les expériences personnelles uniques des artistes. Nous invitons des artistes représentant plusieurs communautés et pratiques à présenter leur candidature.

Admissibilité

Cette demande de candidature s'adresse aux artistes muraux professionnels habitant la région de la capitale nationale. Les participants doivent avoir le droit de travailler au Canada. Les artistes tout comme les collectifs artistiques sont invités à présenter leur candidature. Puisqu'il s'agit d'une initiative de la Zone d'amélioration commerciale du quartier Vanier, nous

accorderons la priorité aux artistes et aux collectifs établis à Vanier, car le mandat de la ZAC QV consiste à collaborer avec des résidents et des entreprises de Vanier.

Calendrier

Pour être pris en compte, les concepts des murales doivent être soumis d'ici le lundi 5 février 2017 à 23 h 59. Du 9 février 2017 au 28 février 2017, le grand public votera pour l'un des concepts de murale retenus. L'approbation du concept final aura lieu à la suite de la sélection des candidats retenus en mars 2017. Le ou les gagnants seront annoncés à la fin du mois de mars 2017. Le ou les artistes pourront commencer à peindre le 24 avril 2017. La date butoir pour l'achèvement de la murale sera le 31 mai 2017. Les heures de travail se limiteront aux heures du jour et seront négociées lors de l'approbation de la proposition et de la passation des marchés de services. Le ou les artistes doivent être disponibles le 10 juin 2017 et à d'autres moments pour faire des apparitions promotionnelles.

Dimensions de la murale :

Veillez utiliser les dimensions ci-dessous lors de la préparation de votre concept de murale.

* Murale permanente à grande échelle avec un dimension d'environ 96,1 par 46 pieds.

Veillez noter : L'objectif de l'initiative est de créer une murale à grande échelle. Si vous avez plusieurs idées sur la façon de produire, installer ou appliquer une murale créative, veuillez l'indiquer dans votre proposition avec d'autres renseignements utiles. Le comité de sélection pourrait demander aux artistes retenus ainsi qu'au(x) gagnant(s) de modifier leurs concepts selon les exigences demandées.

Exigences de présentation de proposition

Les propositions complètes doivent comprendre les documents de soutien énumérés ci-dessous. Les documents de soutien doivent être sauvegardés en fichiers PDF et JPEG et être annexés à votre proposition. Tous les autres formats de fichier ne seront pas acceptés. Les documents papier ne sont pas requis. La proposition doit comprendre les éléments suivants :

1. Ébauche de la proposition : Veuillez préparer un court document écrit dans lequel vous partagez votre vision avec le comité de sélection. Ce document doit expliquer la façon dont l'œuvre d'art que vous proposez explore et célèbre les 150 ans du Canada en mettant l'accent sur la célébration de l'avenir, de la diversité, de l'intégration et de la collectivité.

2. Esquisse proposée : Veuillez fournir une représentation visuelle de la murale que vous proposez. Il peut s'agir d'une esquisse faite à la main ou numériquement. Vous devez sauvegarder et présenter votre esquisse dans un fichier JPEG et PDF et l'annexer à votre proposition. Si votre candidature est retenue, ces images seront partagées avec le public. Veuillez inclure votre nom ou marque sur l'esquisse proposée.

Les esquisses doivent préciser les couleurs, le style et le design global proposés. Veuillez indiquer les méthodes et le matériel que vous comptez utiliser.

3. CV à jour : Un maximum de quatre pages avec des renseignements relatifs au projet. Veuillez vous assurer d'inclure votre nom, votre adresse, vos coordonnées et tout autre renseignement pertinent.

4. Œuvres antérieures : Présentez un maximum de huit images numériques qui montrent des murales ou des œuvres que vous avez produites par le passé. Indiquez si vous avez travaillé seul(e) ou en équipe sur ces œuvres.

5. Échantillons d'œuvres antérieures : Fournissez une liste qui décrit les œuvres antérieures que vous présentez. Veuillez inclure les renseignements suivants : dimensions et emplacement de l'œuvre, date de création et méthodes utilisées.

6. Les concepts ne doivent pas violer des droits de propriété intellectuelle, des marques de commerce et des marques. Ils ne doivent pas non plus comprendre des images d'activités illégales ou faire la promotion d'une entreprise.

Budget

Un budget sera déterminé d'un commun accord selon la peinture, l'apprêt, la peinture aérosol, les pinceaux et le matériel de peinture requis. Le matériel de soutien, comme l'échafaudage, le matériel de levage et les échelles, sera fourni sur place aux artistes en fonction des besoins.

De plus, un tarif fixe d'un minimum de 4 000 \$ sera offert pour les honoraires des artistes, avec possibilité de négociations.

Processus et critères de sélection des candidats retenus

En vertu des critères d'évaluation, la ZAC QV demande que les propositions incluent des thèmes liés aux 150 ans du Canada, tels que la célébration de l'avenir, de la diversité, de l'intégration et de la collectivité. Un comité de sélection composé de représentants du festival House of PainT, de la ZAC QV et d'un intervenant communautaire doté d'une expertise pertinente à l'égard de murales, examinera les candidatures. La sélection des concepts retenus se fondera sur la vision créative et l'harmonie avec les thèmes proposés, ainsi que sur l'expérience, les qualifications et les œuvres antérieures des artistes et des collectifs artistiques.

Il est possible que le comité entre en contact avec les candidat(e)s qui respectent les critères pour leur demander de développer leurs propositions ou d'y apporter des modifications pour qu'elles répondent à nos exigences. Les modifications apportées aux concepts proposés devront recevoir l'approbation du client avant le lancement du projet.

Nous invitons les candidats à être expressifs, innovateurs, modernes et provocateurs. En même temps, nous rappelons aux candidats que les propositions retenues doivent transmettre les valeurs de la ZAC QV et de House of PainT. Nous encourageons les candidats à proposer des concepts pro-familles, sans images offensantes.

Date butoir et avis**Date butoir des présentations : Dimanche 5 février 2017 à 23 h 59**

Toutes les propositions doivent être envoyées par courriel à info@houseofpaint.ca au plus tard à 23 h 59 (HNE) le jour de la date butoir.

Veillez utiliser la ligne d'objet suivante : QVBIA Mural Submission

Un avis de réception vous sera envoyé par courriel au plus tard le 29 mars 2017.

Droits d'auteur, droits de propriété intellectuelle et droits moraux

Les droits d'auteur d'un ou de tous les dessins, croquis et ébauches demeureront la propriété de l'artiste. Les murales produites sur les édifices demeureront la propriété du client (la ZAC QV). Les droits moraux demeureront la propriété de l'artiste. En tant qu'artistes professionnels, les candidats ont la responsabilité de s'assurer du respect des droits de propriété intellectuelle. Seules les œuvres d'art originales seront prises en considération. La ZAC QV cherchera à obtenir la permission pour reproduire les images à des fins de publicité et de collecte de fonds sans but lucratif.

Confidentialité

Tous les employés participant à l'évaluation des propositions devront considérer tout le matériel auquel ils ont accès comme confidentiel. Tous les renseignements fournis par les candidats dans leurs propositions seront considérés comme confidentiels et ne seront pas divulgués à d'autres personnes ou organisations.